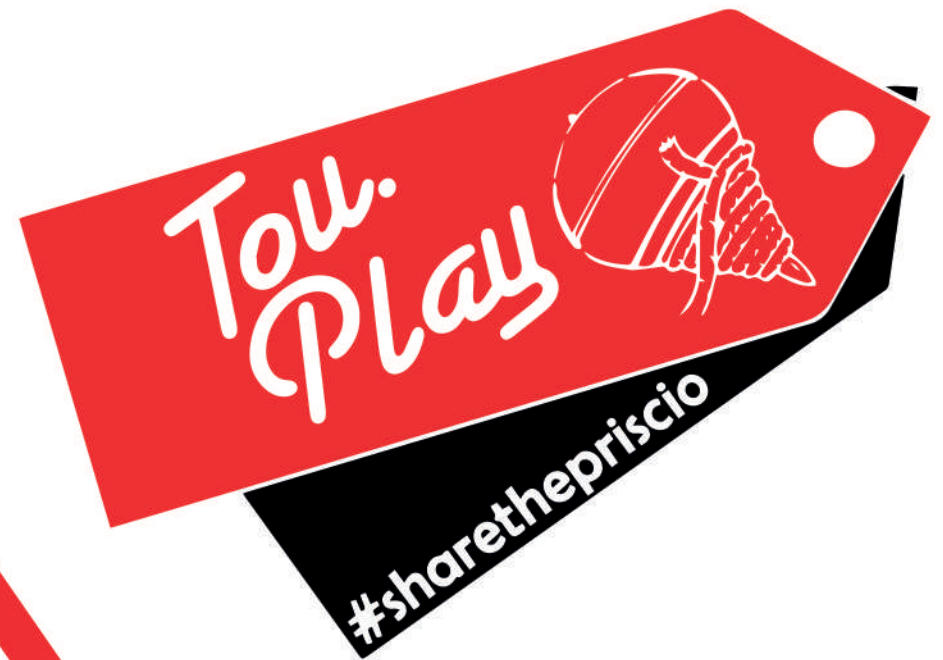






#SHARETHEPRISCIO

Ente del Terzo Settore

TOU.PLAY

Tou.Play è un collettivo di game-designer e scrittori con la passione per la cultura ed il territorio.

Usiamo il gioco come strumento di contaminazione tra culture e generazioni.

Creiamo artefatti ludici per Musei, Castelli, Centri storici con uno sguardo all'infanzia, all'adolescenza e alla gioventù.





I NOSTRI PRODOTTI

Alcuni lo chiamano *Audience Development*, altri *Engagement*.
Noi lo chiamiamo **Coinvolgimento**

ENIGMA AL CASTELLO

DIDATTICA, STORIA, MISTERO

Enigma al Castello è un ARG: Alternate Reality Game.

La storia è in pericolo! Un'organizzazione segreta dal nome "Occhio Reale" ha sfidato apertamente il Governo Ombra di Eruditi e Templari.

Tra le sale del monumento ci sono degli indizi che portano alla scoperta della vera identità dell'Occhio Reale e sarà premura degli agenti del Governo Ombra trovarli e sgominare così l'organizzazione avversaria.

Un gioco tra intrighi e trame di rilevanza storica, con una funzione didattica nel pieno spirito dell'edutainment.



QUADRI PARLANTI

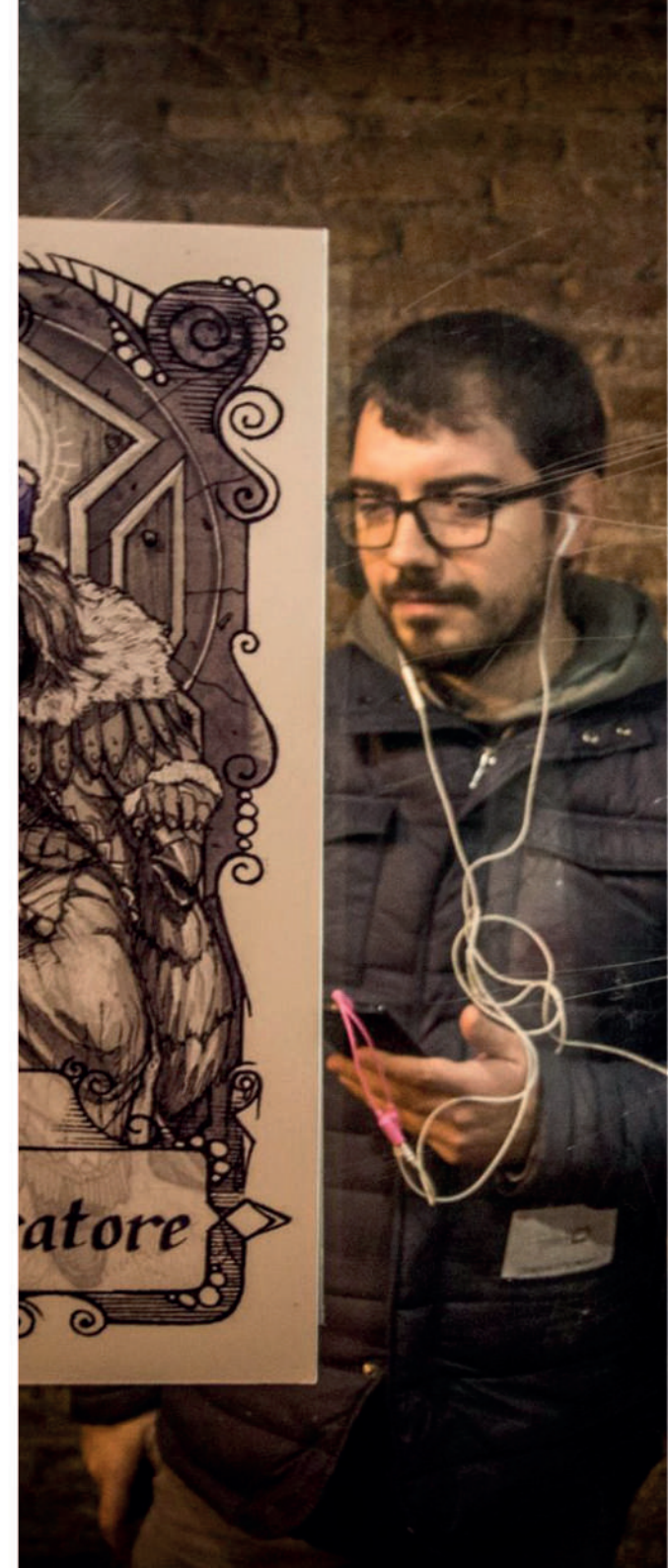
ARTE, MISTERO, STORIA

Piazza Navona nasconde dei sotterranei. L'antico splendore dello Stadio di Domiziano è sepolto dal passare del tempo e dalla civilizzazione. Ciò che resta è custodito all'interno di un Museo Archeologico che da poco ha scoperto nei suoi archivi un tesoro inestimabile: Gli Arcani Maggiori dei Tarocchi Marsigliesi.

Dall'Eremita, al Mondo, alla Papessa, i quadri raffiguranti gli Arcani emanano una magica sensazione di mistero e antichità.

Una volta messi in mostra, i quadri sembrano avere la magica capacità di sussurrare parole nella mente dell'osservatore: un'antica profezia, tessuta dalle Parche, ha dato vita ai tarocchi che custodiscono il segreto della distruzione dello Stadio di Domiziano.

Rapiti all'interno di questo vuoto spazio-temporale, i visitatori dovranno riuscire a convincere le Parche a lasciarli andare, e l'unico modo che hanno per farlo, è scoprire quale tra le anime rinchiusi negli Arcani è il vero responsabile della distruzione dello Stadio.



INCROCI E STORIE

DIDATTICA, AVVENTURA, ESPLORAZIONE

Incroci e Storie è una visita guidata nel Centro Storico vissuta nei panni di un cacciatore di taglie alla ricerca di un pirata che ha rubato una cassa di monete d'oro da una delle tre caravelle in partenza verso Myra.

Armati di uno smartphone e di una mappa, il cacciatore di taglie dovrà scovare tutti i rifugi del lestofante e recuperare la refurtiva.

Al termine della caccia, una guida turistica certificata mostrerà i luoghi scoperti nella fase di gioco raccontandone la bellezza.



UNA NOTTE AL MUSEO



CULTURA, GIOCO, SCOPERTA

Il Museo Civico ospita una mostra di Arte Contemporanea del grande Brady Norris. La notte prima dell'inaugurazione il Museo è vittima di un'intrusione e uno dei quadri, l'ultimo di produzione dell'artista, viene rubato.

4 indiziati della classe dirigente della città vengono interrogati dagli investigatori, interpretati dai visitatori del museo.

La trama è complessa e strutturata, la caccia non è semplice.

Entro 2 ore tutte le squadre operative dovranno dare una loro versione dei fatti e scoprire così chi tra gli indagati è il ladro e il movente che si cela dietro il misfatto.

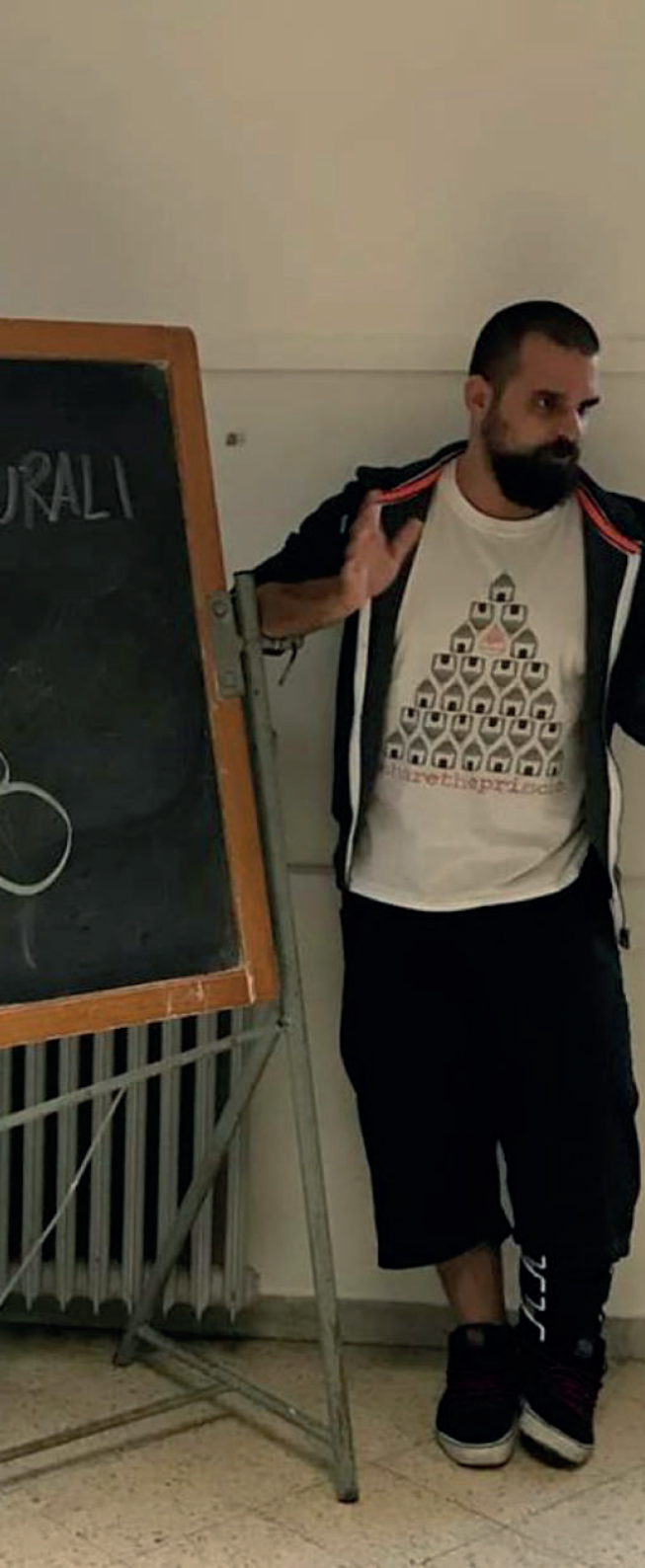
QR-Code, smartphone, taccuini ed ingegno sono le armi a disposizione degli investigatori.

Riusciranno i protagonisti di questa storia ad incastrare il colpevole?



I NOSTRI SERVIZI

La consulenza e la formazione al servizio delle persone



PIRATI CULTURALI

Pirati Culturali è un percorso formativo in più moduli: Storytelling; Game-Design; Cultural Heritage.

Pensato per un target under35, e rivolto ad operatori della cultura, curatori museali, docenti, formatori e qualsiasi altra figura lavorativa a contatto con pubblici diversi, Pirati Culturali fornisce le basi per la creazione di prodotti dall'alto contenuto emotivo, immersivo e ludico, in grado di generare Audience Development ed Engagement sia sui social che off-line all'interno di contenitori culturali in crescita o in crisi.

I formatori trasferiscono conoscenze, buone pratiche e consulenze attraverso workshop di educazione non formale.

Il percorso di formazione ha sempre un Artefatto Ludico completo di Manuale e Regolamento come output finale

PIRATI CULTURALI: CENTRO ESTIVO

L'attività educativa e formativa si adatta per l'audience dei più piccoli.

Storytelling e Game Design incontrano l'animazione socio-educativa degli youth worker alle prese con infanzia, adolescenza e gioventù.

Immersi in una storia a tema piratesco, i partecipanti al centro estivo hanno potuto sviluppare le proprie competenze trasversali e hanno imparato a fare squadra e a lavorare come gruppo per raggiungere gli obiettivi.

La socializzazione post-COVID 19 ha avuto modo di esistere grazie alla capacità dell'equipe coinvolta di fare squadra e mettere al centro dell'attività i bisogni dell'infanzia e dell'adolescenza.





ACCADEMIA DEI PIRATI: SOSTEGNO SCOLASTICO

Con l'esigenza di fornire un supporto alle famiglie e ai più piccoli, nasce l'Accademia dei Pirati.

Un percorso curato da pedagogisti esperti nell'apprendimento game-based in cui seguire i più giovani nello studio e nell'apprendimento formale senza togliere importanza al tempo libero e alla socializzazione.

Gli strumenti sono tradizionali, come le schede di apprendimento ed i laboratori operativi.

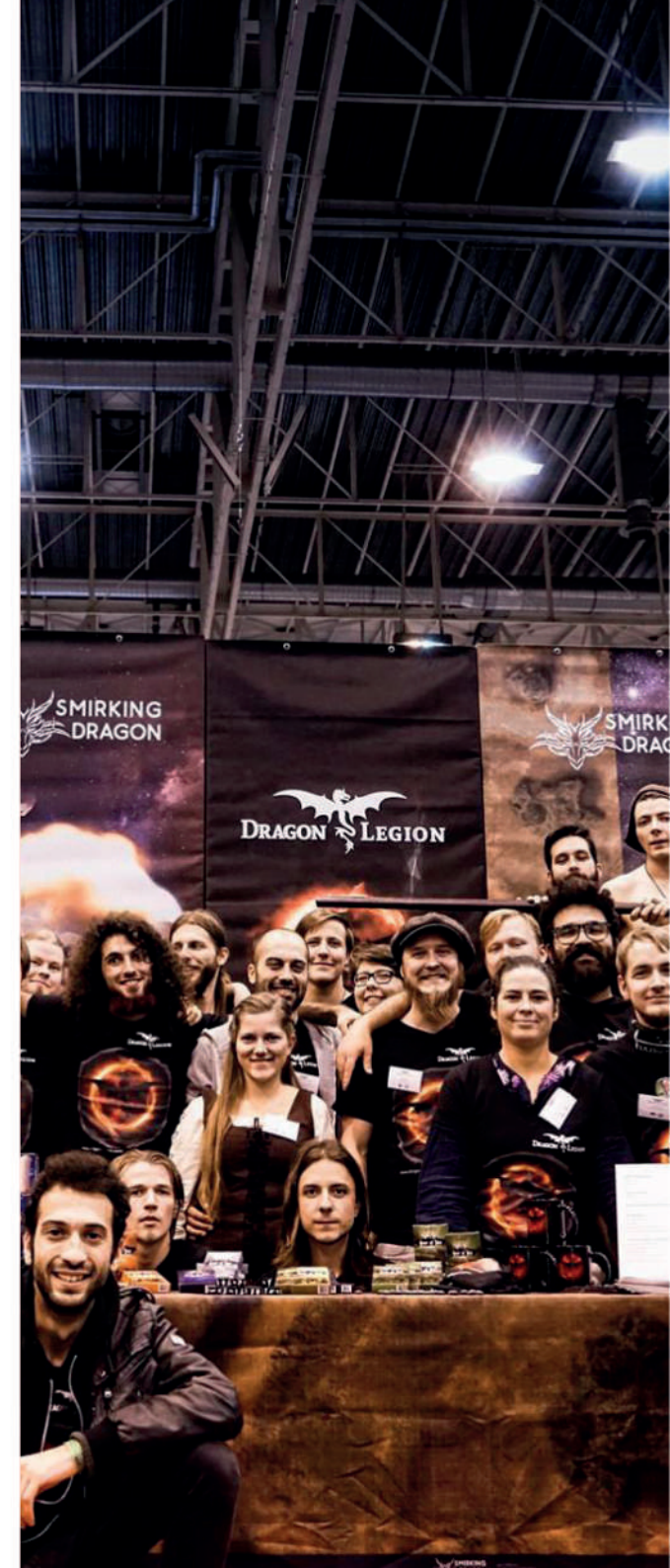
Una volta a settimana il percorso diventa più strutturato con l'utilizzo dei giochi da tavolo e dei giochi di ruolo grazie all'impegno degli youth worker coinvolti nel progetto.

PARTENARIATO

DRAGON LEGION

Dragon Legion è un network di roleplayer che si muove in Europa alla ricerca di partner in grado di erogare formazione utilizzando lo strumento del gioco di ruolo.

Le avventure e le ambientazioni riprendono arte-cultura e territorio specifico immergendole in un contesto fantastico alla portata di giovani e giovanissimi. L'edutainment innovativo passa attraverso l'impersonificazione e l'immersività.





PARTENARIATO

SPAZIO13

Spazio13 è un Laboratorio Culturale al Libertà che ha lanciato, con Tou.Play come capofila, un filone sulla Gamification e sul trasferimento delle conoscenze. Al momento è in corso un progetto di costruzione di una Game Room: stanza di prototipazione di giochi. La Game Room è costruita con il lavoro di volontari: minorenni in custodia di Comunità Residenziali Educative che si trovano in Messa alla Prova confermata da un Giudice.

Tou.Play collabora con l'Ufficio Servizio Sociale per i Minorenni del Centro di Giustizia Minorile di Bari.

INVESTIMENTO

PIRATI CULTURALI

Un video gioco narrativo nato da un laboratorio di co-progettazione. Il giocatore riveste i panni di un pirata che viaggia all'interno della città alla ricerca di "Paradossi Temporal" causati dal revisionismo storico dei Predoni.

La geolocalizzazione e le mappe di Google alimentano la dinamica della caccia al tesoro verso i diversi checkpoint mentre la storia coinvolge il giocatore in prima persona nei fatti e nelle curiosità storiche premiando attenzione, concentrazione e curiosità. L'app è in fase di sviluppo e al momento è un prototipo per i dispositi Android.

Cerchiamo investitori!





Tou.Play è un brand di produzione di storie per vivere le visite guidate in modo innovativo.

Tou.Play vuole cambiare la fruizione della cultura e la promozione del territorio.

Mescolando la passione per la nostra terra e quella per il mondo ludico vivrete un'appassionante avventura alla scoperta dei luoghi e delle città partecipando in prima persona al completamento di missioni e al raggiungimento degli obiettivi che di volta in volta vi troverete ad affrontare!

Ti va di giocare?
#ShareThePriscio!

info@touplay.it
+39 3460811523